

RVOE 20211644

## Plan de estudio

### Primer cuatrimestre

- Teoría general de la administración
- Fundamentos de contabilidad
- Matemáticas básicas
- Microeconomía
- Expresión oral y escrita I
- Fundamentos del derecho

### Segundo cuatrimestre

- Proceso administrativo
- Contabilidad
- Matemáticas financieras
- Derecho civil
- Expresión oral y escrita II
- Desarrollo organizacional

### Tercer cuatrimestre

- Análisis y diseño organizacional
- Contabilidad de costos
- Estadística descriptiva e inferencial
- Administración del capital humano I
- Macroeconomía
- Administración de operaciones

### Cuarto cuatrimestre

- Dirección y gerencia
- Contabilidad financiera
- Mercadotecnia I
- Derecho del trabajo
- Administración del capital humano II
- Toma de decisiones estratégicas

### Quinto cuatrimestre

- Administración financiera
- Presupuestos
- Mercadotecnia II
- Derecho mercantil
- Sistema financiero y bancario mexicano
- Competitividad empresarial

### Sexto cuatrimestre

- Competencias gerenciales
- Análisis de estados financieros
- Métodos y técnicas profesionales de ventas
- Investigación de mercados
- Desarrollo sustentable y responsabilidad social
- Economía mexicana

### Séptimo cuatrimestre

- Plan de negocios
- Administración estratégica
- Pequeñas y medianas empresas
- Contribuciones fiscales
- Relaciones públicas y comunicación
- Administración de franquicias

### Octavo cuatrimestre

- Auditoría administrativa
- Comercio electrónico y negocios internacionales
- Adquisiciones y abastecimientos
- Asesoría y consultoría empresarial
- Metodología de la investigación
- Creación y desarrollo de negocios

### Noveno cuatrimestre

- Formulación y evaluación de proyectos de inversión
- Finanzas corporativas
- Seminario de tesis
- Desarrollo de habilidades directivas
- Alta dirección y gobierno corporativo
- Ética profesional

# Licenciatura en Administración

## Objetivo:

Formar a profesionistas, enfocados a lograr fines o resultados, optimizando los recursos humanos, financieros, materiales, tecnológicos y de información, que le posibiliten desarrollar un plan de negocio con ventaja competitiva dentro del mercado y satisfacer los requerimientos y necesidades de cualquier organización y/o área de la empresa.